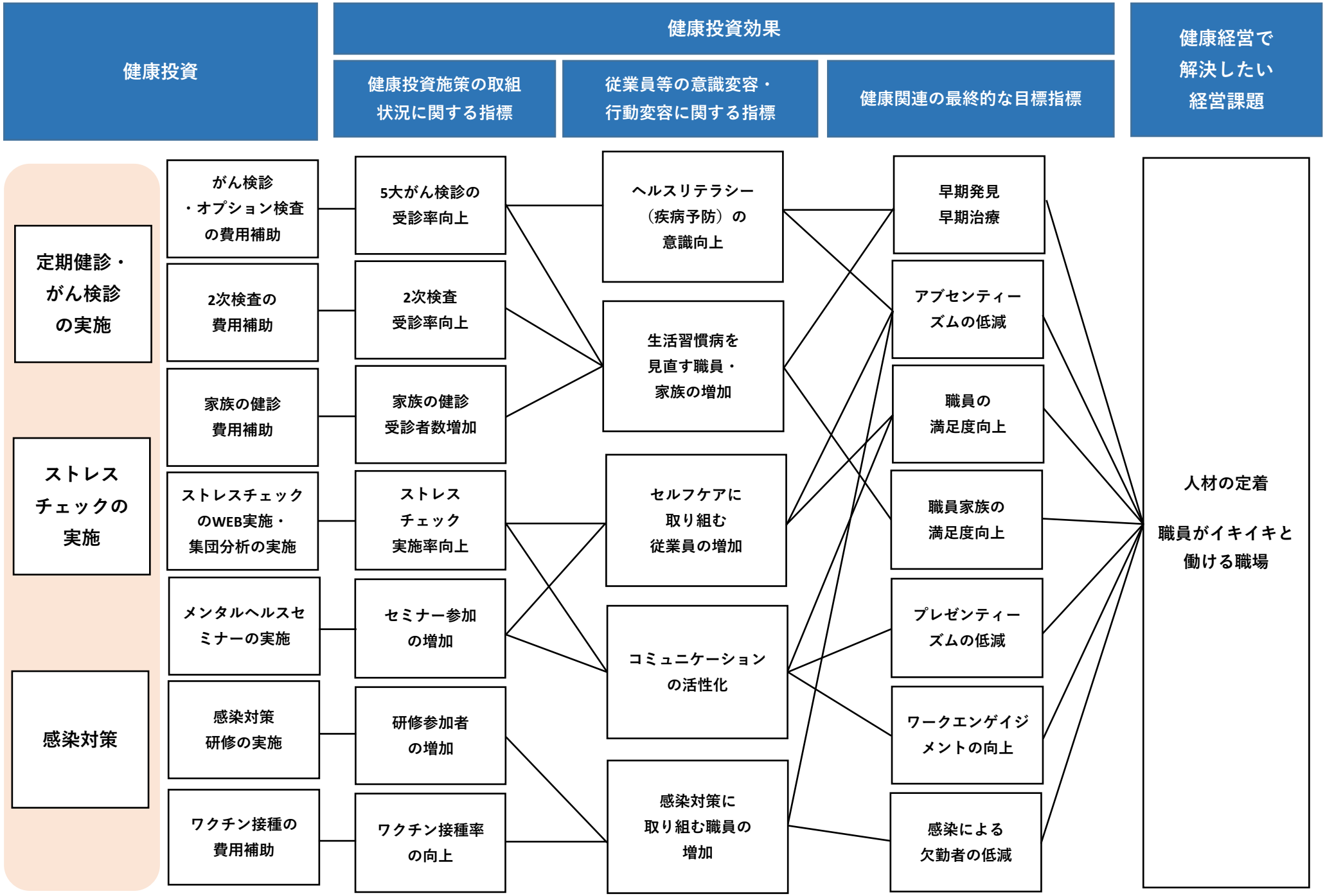
【健康経営　戦略マップ】


健康投資
健康投資効果
健康投資施策の取組状況に関する指標
従業員等の意識変容・行動変容に関する指標
健康関連の最終的な目標指標
健康経営で解決したい経営課題
定期健診・がん検診の実施
ストレスチェックの実施
感染対策
がん検診・オプション検査の費用補助
2次検査の費用補助
家族の健診費用補助
ストレスチェックのWEB実施・集団分析の実施
メンタルヘルスセミナーの実施
感染対策研修の実施
ワクチン接種の費用補助
5大がん検診の受診率向上
2次検査受診率向上
家族の健診受診者数増加
ストレスチェック実施率向上
セミナー参加の増加
研修参加者の増加
ワクチン接種率の向上
ヘルスリテラシー（疾病予防）の意識向上
生活習慣病を見直す職員・家族の増加
セルフケアに取り組む従業員の増加
コミュニケーションの活性化
感染対策に取り組む職員の増加
早期発見早期治療
アブセンティーズムの低減
職員の満足度向上
職員家族の満足度向上
プレゼンティーズムの低減
ワークエンゲイジメントの向上
感染による欠勤者の低減
人材の定着
職員がイキイキと働ける職場